



# LE CLUB D'ENTREPRISES

**LA FOLLE JOURNÉE DE NANTES**

**Du 29 janvier au 2 février 2025**

# UN FESTIVAL UNIQUE

## CHAQUE ANNÉE, LA FOLLE JOURNÉE DE NANTES C'EST :

**5** jours  
de festival

**+270** concerts  
par édition

**140 000** billets  
délivrés

**+2 000** artistes

**19** tonnes  
d'instruments

**10 000** billets  
solidaires

**1** concert de clôture  
diffusé en live sur  
ARTE

**500** articles de  
presse

**+40** membres  
du Club  
d'Entreprises

**25** partenaires  
institutionnels,  
privés et médias

## LE PLUS GRAND FESTIVAL DE MUSIQUE CLASSIQUE AU MONDE

La Folle Journée de Nantes, créé en 1995 par René Martin, est un festival de musique classique unique en son genre. Se tenant chaque année à Nantes, il vise à démocratiser la musique classique avec des concerts courts (environ 45 minutes) et des tarifs accessibles. Chaque édition explore un thème ou un compositeur, offrant une programmation variée allant du solo aux orchestres.

Ce festival attire des musiciens de renom ainsi que de jeunes talents. Avec un large public, il s'adresse autant aux passionnés qu'aux novices. La Folle Journée s'est exportée à l'international, avec des éditions dans des villes comme Tokyo, faisant de cet événement un rendez-vous incontournable du calendrier musical.



## UN FESTIVAL ACCESSIBLE À TOUTES ET TOUS

- De nombreux **concerts gratuits** au Kiosque
- Une politique tarifaire permettant l'accès au plus grand nombre
- Un dispositif à destination des personnes en situation de handicap : réservation et accueil personnalisés, sites aménagés, création de supports spécifiques, mise à disposition de gilets vibrants...

## ILS SE SONT PRODUITS À LA FOLLE JOURNÉE

Nemanja **Radulovic**  
Renaud **Capuçon**  
Barbara **Hendricks**  
Nicholas **Angelich**  
Boris **Berezovsky**

Denis **Matsuev**  
Gabril **Pidoux**  
Bertrand **Chamayou**  
Alice **Sara Ott**  
Lucienne **Renaudin Vary**



# REJOIGNEZ LE CLUB !

Depuis sa création en 1995 et avec toujours plus de succès, La Folle Journée de Nantes amène la musique classique hors des sentiers battus et fait rimer exigence et audace. Devenu un acteur incontournable de la vie culturelle nantaise, le festival bénéficie aujourd'hui d'une image de prestige artistique et d'innovation dans le monde entier.

**Très attachés à la construction de liens entre les mondes de l'entreprise et de la culture**, nous proposons à de nombreux acteurs économiques de toutes tailles et de tous secteurs de bénéficier dans des conditions privilégiées de la qualité d'une folle programmation !

Vous êtes une entreprise, qu'elle soit petite ou grande et vous souhaitez offrir à vos équipes et clients un moment d'exception ? **Rejoignez le club !**

## Devenir membre du Club d'Entreprises de La Folle Journée de Nantes, c'est :

**Participer**  
à l'attractivité du territoire nantais et renforcer l'ancrage local de votre entreprise

**Soutenir**  
une manifestation culturelle d'envergure internationale et s'associer à son image

**Intégrer**  
un réseau économique dynamique et générer des contacts commerciaux



Soirées conviviales, concerts privés, événements internes, espaces de réception privés, brunch...

**Organisez vos opérations de relations publiques au cœur du festival.**



Accès privilégié à la billetterie et invitations aux temps forts du festival

**Soyez accompagnés dans vos choix de concerts et bénéficiez des meilleures places.**



Votre image déclinée sur un large plan de communication print et digital

**Profitez de la notoriété nationale et internationale du festival et de l'ampleur de sa couverture médiatique.**

# VOTRE PRÉSENCE À NOS CÔTÉS

## FOLLE JOURNÉE DE NANTES ÉDITION 2025

7 novembre 2024

**CONFÉRENCE DE PRESSE**  
avec le dévoilement de la  
programmation en avant-première.

Fin novembre 2024

### CHOIX DES PLACES

avec placement préférentiel,  
avant l'ouverture de la billetterie au  
public le 7 décembre 2024.

## FESTIVAL

Lundi 27 janvier 2025

### SOIRÉE INAUGURALE

Cette soirée prestigieuse réunit les  
partenaires, élus, institutionnels et  
membres du Club d'Entreprises autour  
d'un concert dans le Grand Auditorium  
suivi d'un cocktail.

Mardi 28 janvier 2025

### SOIRÉE ENTREPRISES

réservée aux membres du Club  
d'Entreprises en avant-première du festival.  
Elle comprend un concert dans l'Auditorium  
Apollon (2000) ainsi que l'accès à un cocktail  
autour du Kiosque en Grande Halle.

Mercredi 29 janvier 2025

### FESTIVAL

ouverture du festival au  
public.

Dimanche 2 février 2025

### CONCERT DE CLÔTURE

Événement phare avec une  
programmation d'excellence et une  
retransmission en direct sur ARTE.

Novembre 2025

### SOIRÉE PRÉLUDE

Concert exceptionnel réunissant tous  
les partenaires, suivi d'un cocktail.

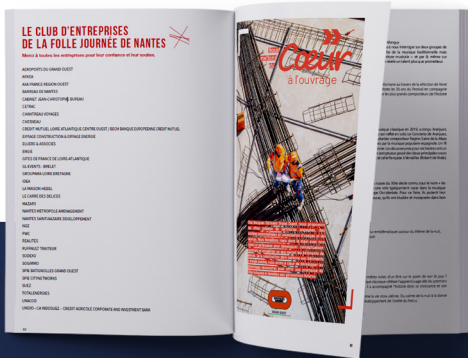
# NOS FORMULES D'ADHÉSION



	<b>Bienvenue</b> 2 000€ HT	<b>Allegro</b> 3 500 € HT	<b>Presto</b> 6 500 € HT	<b>Prestissimo</b> 10 000 € HT
<b>CONCERTS &amp; COCKTAILS</b>				
• Invitations à la <b>Soirée Prélude</b> . Concert suivi d'un cocktail.	4	8	12	24
• Invitations à la <b>Soirée Inaugurale</b> . Concert suivi d'un cocktail.	4	8	12	24
• Invitations à la <b>Soirée Entreprises</b> , réservée aux membres du Club d'Entreprises. Concert suivi d'un cocktail.	16	30		
• <b>Places offertes</b> pour les concerts de votre choix pendant le festival (y compris pour la Soirée d'Entreprises) avec accès au <b>Cocktail Maestro</b> + Possibilité d'acheter des <b>places supplémentaires</b> (concerts et Soirée Entreprises) avant l'ouverture de la billetterie		30	50	75
• Mise à disposition d'un espace de <b>réception privatif</b> . Pendant le cocktail, présentation du festival par René Martin.		sur devis	sur devis	inclus
• Invitations au <b>Concert de clôture</b> (retransmis en direct sur ARTE) avec un accès au <b>Cocktail Maestro</b>	4	8	12	24
<b>VISIBILITÉ &amp; COMMUNICATION</b>				
<i>Mention de votre entreprise sur ...</i>				
• Le <b>programme</b> (version papier et numérique)	●	●	●	●
• Le <b>site internet</b> et l' <b>application mobile</b> avec une page dédiée aux Clubs	●	●	●	●
• Le <b>dossier de presse</b> (version papier + numérique)	●	●	●	●
• Un <b>affichage dédié</b> aux membres du Club in situ pendant le festival	●	●	●	●
• Les <b>réseaux sociaux</b> : une publication de remerciements				●
<b>EXCLUSIVITÉS</b>				
• Invitations <b>aux temps forts du festival</b> , conférence de presse annuelle avec le dévoilement de la programmation en avant-première... mais aussi à la soirée d'ouverture des Utopiales.	●	●	●	●
• Recevez la <b>newsletter dédiée à notre réseau économique</b> avec des avant-premières et des informations en exclusivité.	●	●	●	●
• <b>Tarifs préférentiels</b> sur les produits de la boutique du festival pour offrir à vos invités.	●	●	●	●
• Devenez <b>membre du jury officiel pour sélectionner la cuvée Folle Journée 2025</b> dans la limite des places disponibles.			●	●
• Participez à une <b>visite dans les coulisses du festival</b> .				●
• Un <b>cadeau Folle Journée offert</b> à chaque invité.				●

# VISIBILITÉ & COMMUNICATION

**Mention sur notre programme :**  
version papier et numérique



**Mention sur le site internet :**  
page dédiée avec lien de redirection



**Mention sur un affichage in situ :**  
pendant toute la durée du festival



## QUELQUES CHIFFRES

**15 000**

impressions du programme

**225 000**

vues du programme numérique

**684 000**

pages vues sur notre site internet

**+ 650**

articles de presse, régionale, nationale et internationale

**10 700**

followers



**5 100**

followers



**3 480**

followers



**2 700**

followers



# CONTACT

**Carole GIMBERT**

Responsable des partenariats et du développement

[carole.gimbert@lacite-nantes.fr](mailto:carole.gimbert@lacite-nantes.fr)

06 17 45 14 82

**France CALIMEZ**

Chargée des partenariats culturels

[france.calimez@lacite-nantes.fr](mailto:france.calimez@lacite-nantes.fr)

06 17 95 41 82

[www.follejournee.fr](http://www.follejournee.fr)

